【A】

【同意公开】

长 春 市 市 场 监 督 管 理 局

长市监议字〔2026〕1号　　签发人：王维学

对政协长春市第十四届委员会
第五次会议第W021号提案的答复

于艇委员：

您在市政协会议上提出的《关于促进长春市广告业高质量发展的提案》收悉。衷心感谢您对长春市广告业创新发展、提质增效工作的高度关注与精准建言，您在提案中剖析的产业能级、产业链布局、政策支撑等问题，切中行业发展关键，提出的对策举措务实可行、极具指导价值。我局第一时间梳理研究、细化落实举措，全力推动各项工作落地见效，现将办理情况答复如下：

一、强化服务保障举措，夯实广告业高质量发展根基

（一）精准培育市场主体，稳步壮大广告产业整体规模

近年来，我局始终以推动广告业高质量发展为核心，聚焦企

业需求、强化服务赋能，全力破除行业发展瓶颈，推动全市广告产业稳步增长。精准培育本土龙头企业，建立长春市重点广告企业培育库，筛选创新能力强、发展潜力大的本土规上广告企业，实行“一企一策”精准帮扶，建立市、区、所三级联动服务机制，提供政策咨询、业务指导、难题化解等全方位服务。

截至2025年底，全市经营范围含“广告”的经营主体8.18万户，其中规上广告企业21户，年营收为20.57亿元，同比增长6.56%，今年，新增规上广告企业3户，达到24户，行业整体保持平稳发展态势。营收较好的企业有，瑞雅科技7.84亿元，昊宇信息技术3.83亿元，国迅传媒2.02亿元，吉广控股1.79亿元，长春佳泰信息技术1.28亿元。我市有国家级广告产业园区1个，位于净月区的吉林省国家广告产业园区，入驻企业452户，广告类企业占比89%，广告及关联产业经营额21.4亿元，园区产业集聚效应持续凸显，成为带动全市广告产业发展的核心载体。

（二）搭建产业合作平台，推动广告产业链融合升级

针对广告企业对接客户资源不畅、产业链协同不足、业务拓展受限等行业痛点问题，我局充分发挥行业监管与服务职能，积极指导长春市广告协会搭建多元化、专业化广企交流合作平台，精准打通企业供需对接壁垒。一方面，聚焦本地实体经济发展需求，围绕品牌咨询策划、跨境电商营销推广、长白山人参、鹿产品等特色产品品牌打造、城市文旅宣传等核心主题，精准策划开展专题资源对接活动；另一方面，丰富活动形式与内容，整合行

业资源、邀请专业大咖，同步开展业务交流、案例分享、合作洽谈等配套活动，切实提升对接实效。

2025年，累计举办各类资源对接活动32场，吸引全市1100余家广告企业、生产制造企业、电商企业、文旅商户参与其中，促成多项广告业务合作签约。通过常态化搭建合作桥梁，有效促进广告企业与实体经济企业深度联动、信息共享、资源协同，推动广告创意、营销策划、数字技术等与各产业融合发展，助力广告企业创新服务模式、拓展业务领域，带动广告产业链上下游协同发力，进一步延伸产业链条、提升产业竞争力，为全市经济高质量发展注入新动能。

（三）完善政策支撑体系，优化广告产业营商发展环境

为破解广告企业融资难、经营成本高、发展政策支撑不足等问题，我局主动作为、多方联动，全力构建全方位政策服务体系，优化广告产业发展营商环境。在金融帮扶方面，积极对接金融部门，深入开展银企对接活动，精准梳理广告企业融资需求，搭建专项融资对接通道，助力多家广告企业获得贷款共计1460万元，有效缓解企业资金周转压力、降低融资成本，保障企业稳健经营。

在政策研究方面，组织开展全市广告行业专项调研，通过实地走访、座谈交流、数据统计等方式，全面摸排企业经营现状、发展难点堵点，深入分析行业发展趋势与短板，形成高质量专项调研报告。报告中针对性提出税费减免、财政资金扶持、金融信贷支持、专业人才引育等务实政策建议，为市政府研究制定广告业专项扶持政策、统筹推进产业发展提供详实数据支撑和科学决

策参考。

二、下一步工作打算

下一步，我局将持续吸纳您的宝贵建议，始终聚焦广告业高质量发展核心任务，持续发力、精准施策，全力推动长春广告产业提质增效。

一是持续壮大市场主体，深化本土龙头企业培育，加快头部企业招商落地，力争年内规上广告企业营收持续提升。

二是持续推动产业升级，深化“广告+”融合发展，加快数字广告、AI 营销等新业态布局，推动广告产业链向高端化、智能化延伸，提升产业附加值。

三是持续优化发展环境，加快完善广告业专项扶持政策，推动税费优惠、资金扶持、人才引育等政策落地见效，健全产业发展服务体系，全力打造东北区域具有影响力的广告产业高地，为长春经济社会高质量发展注入强劲动力。

再次感谢您对我市广告业发展工作的关心与支持，期待您继续为长春广告产业发展提出更多宝贵意见！

长春市市场监督管理局

2026 年 5 月 20 日

联系人：高永成　联系电话：88522203

送：市政协提案委办公室