

# 政府网站工作年度报表

(2025年度)

填报单位:长春市市场监督管理局办公室

网站名称	长春市市场监督管理局		
首页网址	http://scjg.changchun.gov.cn		
主办单位	长春市市场监督管理局		
网站类型	部门网站		
政府网站标识码	2201000063		
ICP 备案号	吉 ICP 备 11002904	公安机关备案号	吉公网安备 备: 22010602000 407
独立用户访问总量 (单位:个)	3851100		
网站总访问量 (单位:次)	54638800		
信息发布 (单位:条)	总数	518	
	概况类信息更新量	0	
	政务动态信息更新量	70	
	信息公开目录信息更新量	180	
专栏专题 (单位:个)	维护数量	10	
	新开设数量	0	
解读回应	解读信息发布	总数 (单位:条)	0
		解读材料数量 (单位:条)	0
		解读产品数量 (单位:个)	0
		媒体评论文章数量 (单位:篇)	0
	回应公众关注热点或 重大舆情数量 (单位: 次)	0	

办事服务	是否发布服务事项目录	是	
	注册用户数 (单位: 个)	35901515	
	政务服务事项数量 (单位: 项)	25	
	可全程在线办理 政务服务事项数量 (单位: 项)	25	
	办件量 (单位: 件)	总数	2384
		自然人办件量	0
		法人办件量	2384
互动交流	是否使用统一平台	是	
	留言办理	收到留言数量 (单位: 条)	179
		办结留言数量 (单位: 条)	178
		平均办理时间 (单位: 天)	3
	征集调查	公开答复数量 (单位: 条)	51
		征集调查期数 (单位: 期)	0
		收到意见数量 (单位: 条)	0
	在线访谈	公布调查结果期数 (单位: 期)	0
		访谈期数 (单位: 期)	0
		网民留言数量 (单位: 条)	0
	答复网民提问数量 (单位: 条)		0
是否提供智能问答		否	
安全防护	安全检测评估次数 (单位: 次)	10	
	发现问题数量 (单位: 个)	0	

	问题整改数量 (单位: 个)	0	
	是否建立安全监测预警 机制	是	
	是否开展应急演练	是	
	是否明确网站安全责任人	是	
移动新媒体	是否有移动新媒体	是	
	微博	名称	无
		信息发布量 (单位: 条)	0
		关注量	0
	微信	名称	长春市场监管
		信息发布量 (单位: 条)	577
		订阅数	112142
	其他	无	
创新发展	<input type="checkbox"/> 搜索即服务 <input type="checkbox"/> 多语言版本 <input type="checkbox"/> 无障碍浏览 <input type="checkbox"/> 千人千网 <input type="checkbox"/> 其他		

备注: 因使用全省统一身份认证平台, 所以办事服务的注册用户数为全省数据。